

Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Estrategias Metodológicas e Instrumentos de Abordaje sobre Estudios de Emociones en Hombres: Revisión Narrativa

Giovane Mendieta-Izquierdo & Juan María Cuevas-Silva¹

1) Universidad Militar Nueva Granada, Colombia

Date of publication: February 21st, 2019

Edition period: February 2019 - June 2019

To cite this article: Mendieta-Izquierdo, G., & Cuevas-Silva, J. M. (2019). Estrategias Metodológicas e Instrumentos de Abordaje sobre Estudios de Emociones en Hombres: Revisión Narrativa. *Masculinities and Social Change*, 8(1), 66-90. doi: 10.17583/MCS.2019.3738

To link this article: <http://doi.org/10.17583/MCS.2019.3738>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to [Creative Commons Attribution License \(CC-BY\)](#).

Methodological Strategies and Instruments of Approach on Studies of Emotions in Men: Narrative Review

Giovane Mendieta-Izquierdo

Juan María Cuevas-Silva

Universidad Militar Nueva Granada *Universidad Militar Nueva Granada*

Abstract

This paper describes the methodological strategies and instruments of approachment based on empirical studies on emotions in men.

We develop a narrative review in stages as follows: a) search question b) bibliographic search, c) recovery of studies without design limits, d) systematization of data, e) choice of studies, f) primary analysis, and g) evaluation and final thematic analysis. Databases such as Annual Reviews, Cambridge Collection, EBSCO, Academic One File Unique, Emerald, Global Issues in Context, Informe Académico, Ingenta Connect, Jstor, Eric, Lippincott Williams & Wilkins, ProQuest, Science Direct, Scopus, Web of Science, Wiley and SciELO, were consulted in English, Portuguese and Spanish, with deadline June 2016, after validation of the descriptors of DeCS Health Sciences. 33 documents were identified, in which ethnography, grounded theory, and discourse analysis were the most used designs. Six studies do not report design. The interview is the most used technique combined with observation and participant observation. Findings show that qualitative methods are the most frequent instruments of research used in studies of emotions in men.

Keywords: Emotions, masculinity, men, methodology, investigative techniques.



Estrategias Metodológicas e Instrumentos de Abordaje sobre Estudios de Emociones en Hombres: Revisión Narrativa

Giovane Mendieta-Izquierdo

Juan María Cuevas-Silva

Universidad Militar Nueva Granada *Universidad Militar Nueva Granada*

Resumen

Este artículo describe estrategias metodológicas e instrumentos de abordaje, a partir de estudios empíricos sobre emociones en varones.

Se hace una revisión narrativa así: a) pregunta de búsqueda b) búsqueda bibliográfica, c) recuperación de los estudios sin límite de diseño, d) sistematización de datos, e) elección de los estudios, f) análisis primario, y g) evaluación y análisis temático final. Se consultaron bases de datos como Annual Reviews, Cambridge Collection, EBSCO, Academic One File Unique, Emerald, Global Issues in Context, Informe Académico, Ingenta Connect, Jstor, Eric, Lippincott Williams & Wilkins, ProQuest, Science Direct, Scopus, Web of Science, Wiley y SciELO, en idiomas inglés, portugués y español, con fecha límite junio de 2016, previa validación de los descriptores de Ciencias de la Salud DeCS. Se identificaron 33 documentos, en los cuales la etnografía, teoría fundamentada y análisis del discurso fueron los diseños más utilizados. Seis estudios no reportan diseño. La entrevista es la técnica más utilizada, combinada con la observación y observación participante. Los métodos cualitativos son los más utilizados en estudios de emociones en varones.

Palabras clave: emociones, masculinidad, hombres, metodología, técnicas de investigación.

Para la comprensión del sentido, concepción y significado de las emociones, a continuación se presenta un breve esbozo histórico, en el contexto de la filosofía occidental, desde donde se ha construido un paradigma de masculinidad. En occidente las emociones se han caracterizado por una dinámica histórica, que se puede abordar desde los pensadores de la Antigua Grecia, el Renacimiento y la Modernidad. Por ejemplo, en el Filebo de Platón se menciona el dolor y el placer (1992); en Aristóteles, estimado como el precursor de teorías cognitivas (Arnold, 1960), asocia las emociones con la pasión y las sensaciones de placer y dolor, concepción retomada en el medioevo por el pensamiento tomista como afección (Aquino, 1969). Al hacer un acercamiento al renacimiento, las emociones son reconocidas como elemento de sociabilidad, es decir, emociones sociales por medio de las cuales se construyen relaciones intersubjetivas (Hobbes, 1989; Ortis, 1995). En los inicios de la modernidad, específicamente el pensamiento cartesiano, retoma la concepción medieval de afecciones (Descartes, 1997), pero esta concepción es revaluada por el pensamiento de Spinoza (1980), al considerar las emociones como aquellas que surgen del esfuerzo de la voluntad, y que son retomados por Pascal (2003) y Kant (1980) como principio autónomo, causantes de enfermedades, con su propia autonomía (Scheeler, 1957), como fundamento existencial del mundo (Heidegger, 2005), que permiten tomar conciencia y aprehender el mundo (Sartre, 1999). Este mapeo filosófico de las emociones permite reconocer que las emociones han tenido un lugar preponderante en la constitución de subjetividades, en el caso de este estudio, es importante reconocer estas nociones como agentes y dispositivos culturales en la concepción de masculinidad.

Desde la perspectiva sociopsicológica las emociones se describen como una serie de características que develan sensaciones cualitativas singulares, se presentan de manera súbita, imprevisible, desencadenan un estado cognitivo, se dirigen a un objeto intencional, generan cambios fisiológicos y fisionómicos, son precursoras de la acción y se acompañan de placer o dolor, connotaciones que están sujetas a una definición sociocultural y temporal (Valencia, Paez, & Echevarría, 1989).

Ahora bien, con base en las dinámicas y concepciones filosóficas y sociopsicológicas, en este estudio las emociones se comprenden como ejes fundamentales para la construcción social. Además, se conciben como

categorías culturales que permiten conocer relaciones de grupos sociales, en un contexto histórico, social y cultural determinado. Las emociones son resultado de las interacciones culturales que legitiman las relaciones humanas (Lutz & White, 1986; Gordon, 1990; Lutz, 1998).

Uno de los resultados de las interacciones culturales es la dominación masculina, legitimada en las prácticas sociales, aspecto que ha favorecido la implantación de una concepción sobre la masculinidad como elemento social de dominación (Bourdieu, 2000). Esta dominación se comprende por parte de los varones como un sistema sociocultural caracterizado por mantener el control, competir, vencer, mostrar logros, ser el más fuerte y no mostrar debilidad, construcciones sociales y culturales que han cimentado, en los varones, un régimen distinguido por eliminar la expresión de ciertos sentimientos y emociones, gestando un modelo social binario, donde por ejemplo fundamenta la homofobia en varones (Weiberg, 1972). Además de fomentar o propiciar una cultura masculina que es resistente y no puede manifestar la experiencia del dolor, el sentimiento de frustración, la idea de temor, de tal manera que se eliminan los sentimientos y se suprimen necesidades, que se han delegado desde los modelos mentales y culturales a la mujer, con el fin de instituir un estereotipo de masculinidad diferenciado y distanciado de lo femenino, fundamentando una concepción y práctica social que reconoce lo masculino como símbolo de poder, dominación, control y fuerza.

Sin embargo, vale la pena preguntar: ¿realmente ser hombre significa ocupar una posición de poder? Si se responde afirmativamente el interrogante resulta que ese ejercicio de poder es contradictorio, en ocasiones performativo (Butler & Lourties, 1998), ya que genera dolor, privilegio, aislamiento, alienación, convirtiéndose en un proceso de exclusión-diferenciación. Además, es un constructo sociocultural caracterizado por reconocer que el simple hecho de ser masculino, ya le da una impronta de poder y dominación, connotación que al no darse genera una problematización feminizante (Kimmel, 1997). Desde otra perspectiva, la concepción sociocultural de masculinidad legítima e ideológica, normaliza e institucionaliza, genera subjetividad e identidad, condicionada por una expresión de emocionalidad que forma personalidad (Ramírez-Rodríguez, 2013), condicionada por emociones que se pueden ocultar y/o exteriorizar.

En el contexto de la dualidad de género normalizada en Occidente, se evidencia que la construcción social de lo que significan las emociones se caracteriza por una dimensión humana exclusiva para lo femenino, escenario sociocultural que dificulta develar las emociones de los varones, aspecto que genera retos metodológicos particulares, en cuanto al diseño de investigación y las técnicas de recolección de información. Sin embargo, en el contexto de esta investigación surgen las preguntas respecto a las emociones en las masculinidades: ¿cómo lograr que se exterioricen las emociones? ¿Cómo lograr que ese dispositivo emocional salga a la luz? ¿Cuáles son las estrategias metodológicas más acertadas para lograrlo? Si bien, los estudios de género de los hombres y masculinidades han tenido un mayor interés por académicos (Amuchástegui & Szasz, 2007; Ramírez Rodríguez & Cervantes Ríos, 2013), los procesos emocionales como construcción social han sido poco estudiados, a pesar de ejercer un papel importante en la práctica social (Martínez-Munguía, 2013). Por esta razón se hace necesario hacer estudios e investigaciones sobre las emociones en los varones, teniendo en cuenta que las relaciones entre hombres y mujeres, pero también entre los hombres, reproducen procesos de desigualdad y exclusión. Para este estudio es de especial interés develar desde lo empírico las estrategias metodológicas, evidenciar y señalar la importancia del rigor de las secciones metodológicas, así como conocer la ruta metodológica de los estudios de emociones en los varones. El objetivo de este artículo consiste en describir las estrategias metodológicas e instrumentos de abordaje a partir de estudios empíricos sobre emociones en hombres.

Metodología

Tipo de Investigación y Procedimiento

Revisión narrativa (Popay, 2006) a partir de referencias empíricas, con el fin de identificar las estrategias metodológicas e instrumentos utilizados en torno al tema. Se desarrolló un procedimiento con etapas (Arksey & O'Malley, 2005) definidas así: a) formulación de la pregunta de búsqueda b) búsqueda bibliográfica en bases de datos, c) identificación y recuperación de los estudios, d) sistematización de datos, e) elección de los estudios, f) análisis primario, y g) evaluación y análisis final. Se llevó a cabo una búsqueda en

los índices internacionales MEDLINE e ISI Web of Knowledge. Con ayuda de DeCS - Descriptores en Ciencias de la Salud, se estableció para la búsqueda las palabras clave en inglés: feeling, sentiments, emotion, emotions, affect, masculinity, masculinities, men. Español: emoción, emociones, sentimientos, afecto, masculinidad, masculinidades, hombres y portugués: emoções, afeto, masculinidade, homens. Se consultaron las bases de datos electrónicas: Annual

Reviews, Cambridge Collection, EBSCO, Academic One File Unique, Emerald, Global Issues in Context, Informe Académico, Ingenta Connect, Jstor, Eric, Lippincott Williams & Wolkins, ProQuest, Science Direct, Scopus, Web of Science, Wiley y SciELO. Para la búsqueda, fueron utilizados los siguientes límites: a) temporales: sin límite inicial con fin de búsqueda junio de 2016; b) idiomas: español, inglés, portugués; c) tipo de diseño: sin límite de diseño, se incluyeron estudios empíricos cuantitativos, cualitativos y mixtos; y d) tipo de personas analizadas en el estudio: hombres sin establecer límite de edad.

La primera búsqueda arrojó un listado de 117 referencias. La selección inicial se realizó con la lectura de los títulos de las publicaciones, se seleccionaron aquellos en los que se hiciera explícito el tema de masculinidad y emociones. En los artículos donde se presentaba duda respecto al tema, se realizó lectura completa de los resúmenes. Se hizo una lista de los estudios potencialmente relevantes, los cuales se identificaron y seleccionaron, para conformar un listado de 79 títulos. Se excluyeron los estudios en donde no se presentaran los resultados de manera conjunta con mujeres para quedar con un total de 33 documentos. Las estrategias utilizadas para la recuperación de los textos completos se realizaron directamente de las bases de datos, sin ninguna solicitud de retiro al autor. El proceso de selección se presenta en la [Gráfico 1](#), diagrama de flujo diseñado de acuerdo con lo sugerido por Van de Voorde & Léonard (2007). Una vez finalizada la búsqueda, se realizó la etapa de sistematización de la información capturada, como lo propone Popay (2006).

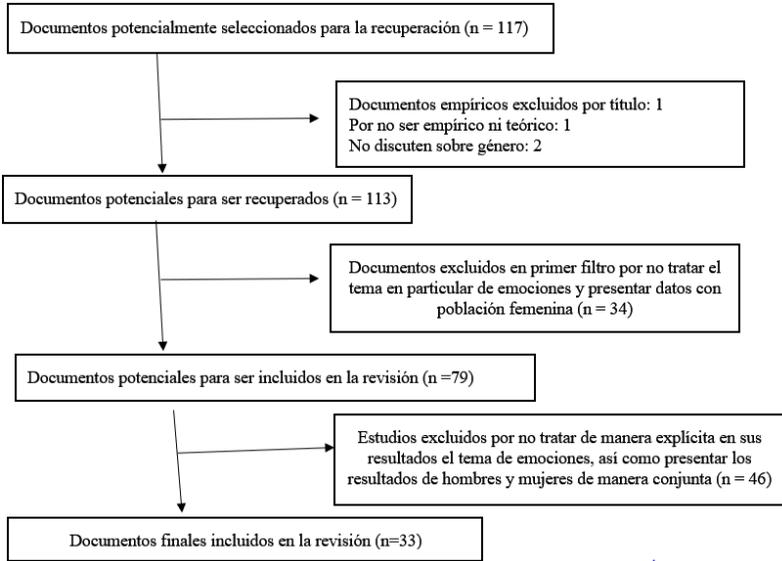


Gráfico 1. Proceso de selección de los documentos. Diagrama de flujo del estudio de acuerdo a lo sugerido por Van de Voorde & Léonard (2007).

Fuente. Elaboración propia

Análisis de Datos

Se realizó análisis temático como lo describe Grbich, (2007), así: a) subrayando: sin descontextualizar los datos y b) a través de mapeo conceptual: agrupamiento de significados. En el primero se establecieron las categorías según el diseño del estudio realizado. En los casos en donde no se describía su diseño, se generó la categoría “no describe”. El mapeo conceptual permitió agrupar los estudios por significados temáticos y posturas teóricas descritas en cada estudio, aspecto que facilitó identificar las diferentes perspectivas teóricas. No fue de interés clasificar los aspectos relacionados con la muestra, muestreo y operacionalización de variables de los estudios incluidos en el análisis.

Resultados

Se identificaron 33 documentos con diversidad de temas, teorías y metodologías. La mayor producción se presenta en Estados Unidos con trece documentos; seguido de Reino Unido con ocho; Chile, México y Australia con dos respectivamente; y España, Brasil, Suecia, Perú, Canadá y la colaboración internacional entre Suecia y Noruega con un documento cada uno. La primera publicación reportada en torno a emociones en hombres se reconoce en el año 1993, se evidencia un incremento de la producción después del año 2.000 y un repunte en el año 2015. (Ver [gráfico 2](#)).

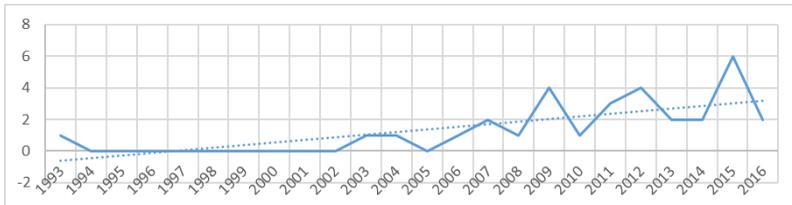


Gráfico 2. Distribución cronológica de publicaciones.

Fuente. Elaboración propia.

En cuanto a las estrategias metodológicas e instrumentos de abordaje se identifica una variedad de trabajos cualitativos desde los paradigmas: hermenéutico dialéctico, crítico. Además, se evidenciaron diseños, entre los que se destacan: análisis del discurso, narrativo, estudio de caso, etnografía, teoría fundamentada, análisis comparado, análisis secundario cualitativo y geografía emocional. La etnografía es el diseño más utilizado con nueve estudios, tan solo un estudio fundamenta su metodología desde el paradigma empírico-analítico con el diseño transversal. Llama la atención que seis estudios no describen su diseño metodológico, tan solo se describen los instrumentos utilizados. Al hacer el análisis de las metodologías, pudo evidenciarse la utilización de variedad de técnicas cualitativas entre las que se destaca la aplicación de una o combinación de varias de ellas para la recolección de la información, se identificaron: diario de campo, grupo focal y de discusión, fotografía, foros online, observación, autoobservación y observación participante, entrevistas semiestructurada, etnográfica y a profundidad, en donde esta última es la más utilizada en nueve estudios.

Respecto a los estudios cuantitativos, uno de ellos se realizó mediante técnica tipo encuesta y el otro no describe la técnica utilizada.

El estudio permitió establecer las áreas temáticas, los temas encontrados giran en torno a: construcción de la masculinidad; relación de poder; significados emocionales; paternidad; relación con el sexo opuesto; vínculos afectivos; experiencias y regulación emocional; cuerpo; salud, cuidado y autocuidado; violencia y reconciliación. Desde diferentes perspectivas teóricas como son: construccionismo social; etnografía; representaciones sociales; teoría fundamentada; teorías de género: masculinidad hegemónica, feminismo, geografía feminista y cortejo; análisis del discurso; psicología social; geografía de las emociones; cuerpo y espacio; sociología de las emociones; sexualidad y antropología de las emociones; reglas emocionales (Hoshchild); trabajo emocional; interaccionismo simbólico; e identidad laboral. Realizados en población masculina mayor de 18 años, en diferentes etapas del ciclo vital, con diversidad de ocupaciones y situaciones (Ver [tabla 1](#)). No se evidenciaron estudios que discutieran las distintas formas de evaluar y medir las emociones.

Tabla 1. *Relación de tema, teoría, metodología (diseño - técnicas) y población en estudios sobre emociones en hombres.*

Autor	Lugar	Tema(s)	Teoría	Metodología	Diseño	Técnicas	Población	Muestra
Apesoa-Varano, Barker, & Hinton (2015)	USA	Sufrimiento emocional en hombres mayores	Construccionismo Social	Cualitativo	No describe	Entrevista a profundidad y semiestructurada	Hombres mayores de 60 años con depresión, medicados	77 hombres selección de estudio MEHAS
Barrientos Delgado, et al. (2011)	Chile	Construcción de masculinidad y expresión de emociones	Etnografía	Cualitativo	Etnografía	Entrevista a profundidad y observación participante	Hombres mineros de 18 a 40 años y Mujeres meseras	cuatro cervcerías 8 meseras y 14 clientes
Bennett & Gough (2013)	Reino Unido	Emociones y experiencias corporales	Representaciones sociales	Cualitativo	Representaciones sociales	Foros online	Hombres con pérdida de peso	547 posts en siete tópicos

Tabla 1 (continuación)

Bennett (2007)	Inglaterra	Emociones en hombres viudos	Teoría Fundamentada	Cualitativo	Teoría Fundamentada	Entrevista semiestructurada	Hombres viudos entre 55-98 años	60 hombres
Brenton & Elliott (2017)	USA	Construcción social del género	Perspectiva de género	Cualitativo	No describe	Entrevista a profundidad	Hombres y mujeres de clase media	14 mujeres y 11 hombres
Buzzanell & Turner (2003)	USA	Re-institución de la masculinidad tradicional, emociones y comunicación familiar	Análisis del discurso	Cualitativo	Análisis del discurso	Entrevista a profundidad	Asalariados con pérdida de empleo. Familias por lo menos 1 hijo mayor de 8 años	7 hombres y 17 miembros de familia
Canham (2009)	USA	Masculinidad y sufrimiento	Construccionismo Social	Cualitativo	Estudio de caso	entrevista a profundidad	Hombre mayor (Mr. Gregor)	un solo hombre mayor
Conejero, Etxebarria, & Montero (2014)	España	Emociones generadas por un grupo terrorista	Género masculinidad y emociones	Cuantitativo	Transversal Alpha de Conbrachs	Cuestionario	estudiantes universitarios	No probabilístico, deliberativo
Cruz (2011)	México	Masculinidad, intimidad, afectividad, emociones, construcción lingüística	Análisis del discurso	Cualitativo	Análisis del discurso	grupos de discusión	Hombres clase media	35 hombres con nivel de licenciatura
Duncombe & Marsden (1993)	Inglaterra	Trabajo emocional, división de género, amor e intimidad	División de género	Cualitativo	No describe	Entrevista	Parejas heterosexuales	No describe
Emslie, et al. (2006)	Reino Unido	Emociones, depresión, impacto de la masculinidad hegemónica	Masculinidad hegemónica, identidad y emociones	Cualitativo	Análisis secundario cualitativo	Entrevista a profundidad	16 hombres en condición de depresión	hombres homosexuales de minorías étnicas y depresión bipolar
Evans (2012)	Chile	Emociones, empatía y paternidad, geografía	Psicología social geografía emocional	Cualitativo	No describe	Entrevista semiestructurada	Padres jóvenes	Cuatro padres

Tabla 1 (continuación)

Evers (2009)	Australia	Masculinidad y emociones	Género masculinidad, cuerpo y espacio	Cualitativo	No describe	No describe	Hombres heterosexuales	No describe
Jackson (2012)	USA	Emociones, vínculos afectivos	Etnografía	Cualitativo	Etnografía	Observación, entrevista a profundidad	Hombres universitarios de raza negra	No específica
Lively (2008)	USA	Determinación de género, emociones y experiencias emocionales	Sociología de las emociones	Cuantitativo	Análisis de correlación	Encuestas	Gestión de las emociones en hombres y mujeres	Hombres y mujeres.
Lomas, Cartwright Edginton, & Ridge (2012)	Reino Unido	Bienestar, cuidado y autocuidado	Construccionismo, masculinidades y emociones	Cualitativo	análisis comparado	Entrevista semiestructurada	Hombres mayores de 28 años	30 hombres que meditan
Mann, Tarrant, & Lesson (2016)	Reino Unido	Emociones, masculinidad hegemónica, vejez rol de abuelo	Género masculinidad	Cualitativo	Estudio de caso	Entrevista	Hombres abuelos	5 hombres con rol de abuelos
Meth (2009)	Reino Unido	Relaciones de poder, emociones, lugar, política y actuaciones de la masculinidad	Feminista, geografía de la emoción	Cualitativo	Geografía emocional / etnografía	Diarios de campo, grupos focales y fotografías	Hombres heterosexuales negros sudafricanos de 23 a 50 años	20 hombres
Montes (2013)	USA	Construcción de la masculinidad	Perspectiva de género	Cualitativo	Etnografía	Observación, entrevistas	Tres familias guatemaltecas	Cuatro hombres y cuatro mujeres
Morales de Castro (2010)	Brasil	Emociones, placer en clientes habituales servicios sexuales	Antropología de las emociones, feminismo y sexualidad	Cualitativo	Análisis del discurso	Encuesta en línea	Clientes habituales de servicios sexuales	134 hombres
Nash (2012)	USA	Emociones: sentimentalismo y nostalgia	Emociones, género	Cualitativo	Etnografía y auto-etnografía	Observación, autoobservación	Cantantes y el mismo investigador	No específica muestra
Randell, et al. (2015)	Suecia	Regulación emocional, efectos en el bienestar, masculinidad	Reglas emocionales, género	Cualitativo	Teoría Fundamentada	Entrevista semiestructurada	Hombres adolescentes	33 adolescentes de área urbana

Tabla 1 (continuación)

Thomeer, Reczek, & Umberson (2015)	USA	Problemas de salud física, género, trabajo emocional	Trabajo emocional, Género	Cualitativo	Teoría Fundamentada	Entrevista a profundidad y semiestructurada	21 parejas de edad media y avanzada unidos al menos por 7 años	21 hombres casados
Vaccaro, Schrock, & McCabe (2011)	USA	Preparación física y emocional	Interaccionismo simbólico Trabajo emocional, masculinidad	Cualitativo	Etnografía	Entrevista a profundidad y cortas	Luchadores, entrenadores y oficiales	121 hombres
Villa (2015)	Perú	Cuerpo, Masculinidad, Estética, Trabajo emocional	Cuerpo, estética, emociones, masculinidad	Cualitativo	Etnografía	Entrevista semiestructurada y observación	Jóvenes heterosexuales	16 jóvenes
Waitt & Stanes (2015)	Australia	Cuerpo, género, emociones	Geografía Corporal y feminismo	Cualitativo	Análisis temático	Entrevista a profundidad	Hombres blancos heterosexuales	17 hombres
Walton, Coyle, & Lyons (2004)	Reino Unido	Contexto de expresión de las emociones	Constructivismo Social	Cualitativo	Análisis del discurso	grupos de discusión	Trabajadores fabriles y estudiantes postgraduados	16 hombres
Wentzell (2014)	México	Cambios en la funcionalidad sexual, tratamiento médico	Etnografía	Cualitativo	No describe	Entrevista etnográfica y semiestructurada	Hombres con problemas urológicos	28 hombres
White & Peretz (2010).	USA	Interseccionalidad, profeminismo, violencia contra la mujer	Género / masculinidad negra	Cualitativo	Narrativas	Entrevistas	Hombres afroamericanos profeministas independientes	2 hombres
Wilkins (2012)	USA	Género, restricción emocional, enojo, identidad y raza	Perspectiva de género	Cualitativo	Etnografía	Entrevista a profundidad Observación participante	Estudiantes universitarios de raza negra, (hombres mujeres y 18 hombres)	18 hombres negros, a través de técnica bola de nieve
Wu, Olliffe, Bungay, & Johnson (2015)	Canadá	Cuidado, transgresión de normas de masculinidad; Expresión de emociones y sentimientos	Género / masculinidad	Cualitativo	Teoría Fundamentada	Entrevista semiestructurada	Enfermeros de años de Unidad de Cuidados Intensivos	15 enfermeros

Tabla 1 (continuación)

Wyatt & Ehrhardt (2003)	USA	Experiencias de cortejo, deseo emocional, vulnerabilidad, amor	Cortejo	Cualitativo	Teoría Fundamentada	Entrevista semiestructurada	Hombres heterosexuales solteros	100 hombres sin high school
Zackariasson (2009)	Suecia y Noruega	Movimientos de justicia global, concepción cultural de masculinidad y juventud	Perspectiva de género masculinidad	Cualitativo	Análisis narrativo	Entrevista y observación	Jóvenes 19-27 años	18 jóvenes

Fuente. Elaboración propia.

Por otra parte, se encontraron estudios sobre las emociones como construcción social (Walton, Coyle, & Lyons, 2004; Brenton & Elliott, 2017), en relación con la construcción de la masculinidad (Buzzanell & Turner, 2003; Emslie, et al., 2006; Evers, 2009; Canham, 2009; Montes, 2013; White, 2014; Mann, Tarrant, & Lesson, 2016), relaciones de poder (Meth, 2009), conocimientos, significados emocionales y subjetividades relacionados con el género (Cruz, 2011; Lively, 2008; Wilkins, 2012; Waitt & Stanes, 2015), como la paternidad (Evans, 2012), el sexo opuesto (Duncombe & Marsden, 1993; Wyatt & Ehrhardt, 2003; Morales de Castro, 2010), vínculos afectivos (Jackson, 2012), expresión, experiencias y regulación emocional en diferentes contextos (Barrientos Delgado., et al., 2011; Zackariasson, 2009; Vaccaro, Schrock, & McCabe, 2011; Bennett & Gough, 2013; Randell, et al., 2015; Apesoa-Varano, Barker, & Hinton, 2015; Nash, 2012), en relación con la salud, cuidado y autocuidado (Lomas, Cartwright Edginton, & Ridge, 2012; Wentzell, 2014; Wu, Oliffe, Bungay, & Johnson, 2015; Thomeer, Reczek, & Umberson, 2015), el cuerpo (Villa, 2015; Waitt & Stanes, 2015) y la violencia, perdón, paz y reconciliación (Conejero, Etxebarria, & Montero, 2014).

Discusión

El estudio sobre las estrategias metodológicas e instrumentos de abordaje sobre emociones en hombres logró evidenciar que la estrategia más usada tiene su base en la investigación cualitativa, específicamente el uso de la

entrevista como técnica metodológica para develar las emociones en los hombres.

Develar las emociones en los hombres es un reto metodológico, ya que en este estudio se encontró que los diseños cualitativos son los más utilizados para lograr reconocerlas, aspecto descrito por Ramírez Rodríguez, J. C., et al (2017). Desde otra perspectiva, la investigación cualitativa permite explorar procesos subjetivos, creencias, percepciones y significados de fenómenos sociales (Creswell, 2012). Este estudio logró evidenciar que la calidad de la investigación cualitativa de los estudios de emociones en los hombres se ve afectada, en tanto que no siempre se presenta la articulación coherente entre: epistemología, metodología y método (Carter & Little, 2007). Además, se identificó la etnografía como el diseño más utilizado (Barrientos Delgado, et al., 2011; Vaccaro, et al., 2011; Jackson, 2012; Montes, 2013; Villa, 2015; Wilkins, 2012; Wentzell, 2014). Se encontraron estudios realizados con base en la etnografía y geografía emocional (Meth, 2009), así como otros que vinculan la etnografía y autoetnografía (Nash, 2012). Desde el diseño etnográfico se pretende conocer cómo funciona la cultura desde sus significados, funcionamiento, prácticas, características; es decir, el mapa de la morfología del mundo social (Denzin, 1997; Mitchell, 2007), así también la auto-etnografía, tiene que ver entre el yo y la cultura que está viviendo el investigador (Holman, 2005); es decir, en estos estudios se pretende develar cómo funciona la cultura emocional, significados, funcionamientos y características de las emociones en los hombres. Cinco estudios se desarrollaron con base en la teoría fundamentada (Wyatt & Ehrhardt, 2003; Bennett, 2007; Randell, et al., 2015; Thomeer, et al., 2015; Wu, et al., 2015), en donde se pretendió estudiar la vida social del individuo, entender el fenómeno social como proceso y analizar la problemática con el objeto de generar teoría (Bryant & Charmaz, 2007). Cuatro estudios diseñaron la estrategia metodológica desde el análisis del discurso (Buzzanell & Turner, 2003; Walton, et al., 2004; Morales de Castro, 2010; Cruz, 2011), desde este diseño se estudiaron ejemplos concretos de la interacción social, el uso del lenguaje en el habla, adoptando una forma lingüística o parcialmente lingüística de procesos, estructuras sociales y culturales (Fairclough & Wodak, 2001), en este caso para las emociones. Así como un estudio desde el análisis de narrativas, en particular a hombres profeministas afroamericanos (White, 2014).

Por otra parte, las técnicas de recolección de información utilizadas en estos estudios fueron: la entrevista semiestructurada, entrevista a profundidad, observación, auto-observación y observación participante, utilizadas de manera individual o conjunta. Dentro de estas la más utilizada es la entrevista, estrategia que permitió develar las emociones, a través de la narración, relatos verbales de frases que hacen alusión específica a estas y por medio de metáforas se logran descubrir las emociones. A partir de estos hallazgos, surge la pregunta: ¿cómo llegar a entrevistar a un hombre y lograr develar sus emociones?

La entrevista a profundidad es una de las estrategias más usadas por ser flexible, dinámica, no directiva, no estandarizada, abierta; cuyo eje central es una narración conversacional que se crea conjuntamente entre el entrevistador y entrevistado, además de contener un conjunto de interrelaciones de estructuras que la definen como objeto de estudio (Grele, 1990). Un aspecto nuclear es que su desarrollo dialógico entre iguales, de tal manera que no es formal pregunta y respuesta (Mella, 2003). Sin embargo, para el éxito de la entrevista se requieren varios encuentros cara a cara (Mella, 2003; Bernard, 1998; Taylor & Bogdan, 1996). Es aquí donde el investigador debe tener la habilidad para lograr llegar al espacio de intimidad emocional del entrevistado. Contrario a la entrevista a profundidad, en la entrevista estructurada, el estímulo lo da el set de preguntas establecidas en un cuestionario (Bernard, 1998), aspecto que en el estudio de las emociones en varones da lineamientos en la construcción de las estrategias metodológicas. En otros trabajos fueron utilizadas las técnicas observación y observación participativa, se manejaron para preparar el trabajo de campo, estas técnicas permitieron identificar la interacción social entre el investigador y los informantes, recoger datos de modo sistemático, estas técnicas son consideradas como el primer paso para comprender el fenómeno a estudiar (Taylor & Bogdan, 1996; Bernard, 1998; Mella, 2003), antes de los encuentros con los informantes para realizar las entrevistas.

Por otra parte, desde un paradigma interpretativo, se identificaron cuatro estudios bajo el diseño análisis del discurso (Buzzanell & Turner, 2003; Walton, et al., 2004; Morales de Castro, 2010; Cruz, 2011), a partir de un paradigma hermenéutico-dialectico que permitieron identificar los diseños: narrativo (Zackariasson, 2009; White, 2014), estudio de caso (Canham, 2009; Mann, et al., 2016), análisis secundario (Emslie, et al., 2006) y

representaciones sociales (Bennett & Gough, 2013), a través de entrevistas, grupo de discusión y foro online respectivamente. Estas últimas técnicas permiten ampliar el panorama de aplicación de métodos en las investigaciones de emociones en hombres (Ramírez Rodríguez, 2017).

Después del análisis de los datos, la identificación de estrategias y durante el proceso investigativo, llamó la atención que seis estudios no describen su diseño metodológico (Duncombe & Marsden, 1993; Evers, 2009; Evans, 2012; Wentzell, 2014; Apeso-Varano, et al., 2015; Brenton & Elliott, 2017), queda en evidencia un vacío metodológico que invita a establecer vigilancia epistemológica en estudios cualitativos, así como el proceso de arbitraje de las revistas desde un principio ético de la investigación, bioético y de integridad científica.

De acuerdo con los anteriores resultados expuestos, surge la necesidad de evidenciar y señalar la importancia de presentar secciones metodológicas rigurosas en las publicaciones empíricas cualitativas. El no presentar la ruta metodológica clara y no describir de manera detallada el cómo se hacen los estudios, invita a la discusión y debate metodológico, con el fin de de clarificar las metodologías y técnicas utilizadas en los estudios de emociones y masculinidades (Ramírez Rodríguez, 2017) debido a la emergencia de la temática, de producción empírica, así como de desarrollo teórico-conceptual. Por otra parte, desde los presupuestos teóricos, se evidenció que la masculinidad descrita desde Connell (2003) y Holter (2005), ha permitido la generación de consensos, así como la comprensión respecto a las relaciones de género y sus prácticas; la masculinidad hegemónica ha permitido develar, cómo los hombres habitan posiciones de poder, riquezas, formas legítimas de ser hombres (Carrigan, Connel, & Lee 1987; Scott, 1997; Berger & Lucman, 1999).

Se destacan como limitaciones de la presente revisión el número de publicaciones científicas incluidas acerca de la temática de emociones en los hombres. También la inclusión de estudios con limitaciones metodológicas. La mayoría de los estudios utilizaron entrevistas como forma de develar las emociones en los hombres, manteniendo la privacidad del entrevistado, pero no destacando las dificultades enfrentadas por el entrevistador para llevar a los hombres a exteriorizar sus emociones. Cabe señalar que no se incluyeron publicaciones de revistas no indexadas en las bases de datos destinadas a la búsqueda. Por otra parte, debido a las características heterogéneas de los

estudios encontrados y al objetivo del artículo, el análisis se centró en las metodologías utilizadas, no se profundizó en el análisis ni en realizar una síntesis teórica o conceptual sobre emociones.

Conclusiones

En esta revisión se reconoce que la metodología y el método es el punto central del debate en los estudios cualitativos, entendida y comprendida como la caja negra de los estudios de emociones en hombres. Se desacatan los diseños cualitativos en particular la etnografía, teoría fundamentada y análisis crítico como los diseños más utilizados. También se hace uso de la entrevista a profundidad y estructurada combinada con técnicas como la observación y observación participativa. En conclusión, el hallazgo más relevante es que los métodos cualitativos son los más utilizados en los estudios de emociones en los hombres.

El estudio de las emociones en hombres es un tema incipiente y nuevo en el campo de la investigación social, razón por la cual, desde esta revisión, se ratificó la necesidad promover estudios que ayuden a la comprensión de lo que significan la emociones en el constructo cultural de los hombres y en el marco de las masculinidades.

Agradecimientos

Producto derivado del proyecto INV HUM-2355 financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada, vigencia 2017.

Referencias

- Amuchástegui, A. & Szasz, I. (Eds.). (2007). *Sucede que me canso de ser hombre... Relatos y reflexiones sobre hombres y masculinidades en México*. México: El Colegio de México.
- Apesoa-Varano, E. C., Barker, J., & Hinton, L. (2015). Shards of sorrow: Older men's accounts of their depression experience. *Social Science & Medicine*, 124, 1-8. doi: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2014.10.054>
- Aquino, T. (1969). *Suma teológica*. Madrid: Biblioteca de autores cristianos.

- Arksey, H. & O'Malley, L. (2005). Scoping studies: Towards a methodological framework. *International Journal of Social Research Methodology*, 8(1), 19-32. doi: <https://doi.org/10.1080/1364557032000119616>
- Arnold, M. (1960). *Emotion and personality*, NY: Columbia University Press.
- Barrientos Delgado, J., Salinas Meruane, P., & Varas, P. R. (2011). Gender relations and masculinity in northern Chile mining areas: ethnography in schoperías. *Etnográfica*, 15(3), 413-440. Recuperado de <https://journals.openedition.org/etnografica/1013>
- Bennett, E., & Gough, B. (2013). In pursuit of leanness: the management of appearance, affect and masculinities within a men's weight loss forum. *Sage Journals*, 17(3), 284-299. doi: <https://doi.org/10.1177/1363459312454149>
- Bennett, K. (2007). "No Sissy Stuff": Towards a theory of masculinity and emotional expression in older widowed men. *Journal of Aging Studies*, 21(4), 347-356. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2007.05.002>
- Berger, P. L. & Luckman, T. (1999). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bernard, H. R. (1998). *Research methods in cultural anthropology*. Newbury Park: Sage.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Brenton, J. & Elliott, S. (2017). Undoing gender? The case of complementary and alternative medicine. *Sociology of Health & Illness*, 36(1), 91-107. doi: <https://doi.org/10.1111/1467-9566.12043>
- Bryant A, Charmaz, K. (2007). Grounded theory in historical perspective: an epistemological account. In: A. Bryant, K. Charmaz (Eds.), *The Sage Handbook of Grounded Theory* (pp. 31-57). Th.Oaks: Sage.
- Butler, J., & Lourties, M. (1998). Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista. *Debate feminista*, 9(18), 296-314. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/42625381>
- Buzzanell, P. M. & Turner, L. H. (2003). Emotion Work Revealed by Job Loss Discourse: Backgrounding-Foregrounding of Feelings, Construction of Normalcy, and (Re)instituting of Traditional

- Masculinities. *Journal of Applied Communication Research*, 31(1), 27-57. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/00909880305375>
- Canham, S. (2009). The interaction of masculinity and control and its impact on the experience of suffering for an older man. *Journal of Aging Studies*, 23(2), 90-96. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2008.12.003>
- Carrigan, T. B., Connell, R. W. & Lee, J. (1987). Toward a New Sociology of Masculinity. In H. Brod (Eds.), *The Making of Masculinities. The New Men's Studies* (pp. 63-100). Boston: Allen & Unwin.
- Carter, S. & Little, M. (2007). Justifying knowledge, justifying method, taking action: Epistemologies, methodologies, and methods in qualitative research. *Qualitative Health Research*, 17(10), 1316-1328. Doi: <https://doi.org/10.1177/1049732307306927>
- Conejero, S., Etxebarria, I. & Montero, I. (2014). Gender differences in emotions, forgiveness and tolerance in relation to political violence. *Spanish Journal of Psychology*, 17(9), 1-15. doi: <https://doi.org/10.1017/sjp.2014.9>
- Connell, R. W. (2003). *Maculindades*. México: PUEG.
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. London: Sage publications
- Cruz, S. (2011). El comercio sexual masculino de calle en el centro de Juárez: Repensando la intimidad y la masculinidad en el espacio público. En Fuentes, C., L.Cervera, J. Monárrez & S. Peña (Coord.), *Espacio Público y Género* (pp.255-293). Ciudad Juárez: Colegio de la Frontera Norte (COLEF)/Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) .
- Denzin, N. (1997). *Interpretive ethnography. Ethnographic practices for the 21st century*. Thousand Oaks: SAGE.
- Descartes, R. (1997). *Las pasiones del alma*. Tecnos: Madrid.
- Duncombe, J., & Marsden, D. (1993). Love and intimacy: the gender division of emotion and emotion work. A neglected Aspect of Sociological Discussion of Heterosexual Relationships. *Sociology*, 27(2), 221-241. doi: <https://doi.org/10.1177/0038038593027002003>
- Emslie, C., Ridge, D., Ziebland, S. & Hunt, K. (2006). Men's accounts of depression: reconstructing or resisting hegemonic masculinity?

Social Science & Medicine, 62(9), 2246-2257. doi:

<https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2005.10.017>

- Evans, M. (2012). Feeling my way: emotions and empathy in geographic research with fathers in Valparaíso, Chile. *Royal Geographical Society*, 44(4), 503-509. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1475-4762.2012.01104.x>
- Evers, C. (2009). 'The Point': surfing, geography and a sensual life of men and masculinity on the Gold Coast, Australia. *Social & Cultural Geography*, 10(8), 893-908. doi: <https://doi.org/10.1080/14649360903305783>
- Fairclough, N. & Wodak, R. (2001). Análisis crítico del discurso. In T. Van Dijk. (Eds.), *El discurso como interacción social* (pp. 367-404). Barcelona: Gedisa.
- Gordon, S. L. (1990). Social structural effects on emotions. In T. D. Kemper (Eds.), *Research agendas in the sociology of emotions* (pp. 145-179). USA: State University of New York Press.
- Grbich, C. (2007). *Qualitative data analysis*. London: SAGE.
- Grele, R. J. (1990). La historia y sus lenguajes en la entrevista de historia oral: quién contesta a las preguntas de quién y porqué. *Historia y Fuente Oral*, 5, 111-129. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/27753314>
- Heidegger, M. (2005). *El ser y tiempo*. Chile: Editorial universitaria.
- Hobbes, T. (1989). *Leviatán*. Alianza Editorial. Madrid.
- Holman, S. (2005). Autoethnography: Making the personal political. In D. Denzin & Y. Lincoln (Eds.), *The sage handbook of qualitative research* (pp. 763- 791). Thousand Oaks: Sage.
- Holter, Ø. G. (2005). Social Theories for Researching Men and Masculinities. Direct Gender Hierarchy and Structural Inequality. In M. H. Kimmel, R. W. Connell. (Eds.), *Handbook of Studies on Men & Masculinities* (pp. 15-34). Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications.
- Jackson, B. (2012). Bonds of Brotherhood: Emotional and Social Support among College Black Men. *American Academy of Political and Social Science*, 642(1), 61-71. doi: <https://doi.org/10.1177/0002716212438204>

- Kant, E. (1980). *El poder de las facultades afectivas*. Buenos Aires: Aguilar.
- Kimmel, M. (1997). Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina. In T. Valdés & J. Olavarría (Eds.), *Masculinidad/es* (pp. 49-62). Santiago de Chile: Isis Internacional / Flacso – Chile.
- Lively, K. (2008). Emotional Segues and the Management of Emotion by Women and Men. *Social Forces*, 87(2), 911-936. doi: <https://doi.org/10.1353/sof.0.0133>
- Lomas, T., Cartwright, T., Edginton, T., & Ridge, D. (2012). ‘I was so done in that I just recognized it very plainly, “You need to do something”’: Men’s narratives of struggle, distress and turning to meditation. *Health*, 17(2), 191-208. doi: <https://doi.org/10.1177/1363459312451178>
- Lutz, C. A. (1998). *Unnatural Emotions: Everyday sentiments on a micronesian atoll and their challenge to western theory*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Lutz, C. & White, M. (1986). The anthropology of emotions. *Annual Review of Anthropology*, 15, 405-436. Recuperado de <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev.an.15.1001.86.002201?journalCode=anthro>
- Mann, R., Tarrant, A. & Leeson, G. W. (2015). Grandfatherhood: Shifting Masculinities in Later Life. *Sociology*, 50(3), 594-610. doi: <https://doi.org/10.1177/0038038515572586>
- Martínez Munguía, C. E. (2013). Masculinidad hegemónica y expresividad emocional de hombres jóvenes. In J. C. Ramírez Rodríguez & J. C. Cervantes Ríos (Eds.), *Los hombres en México: veredas recorridas y por andar. Una mirada a los estudios de género de los hombres, las masculinidades* (pp. 177-200). Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara/AMEGH.
- Mella, O. (2003). *Metodología Cualitativa en Ciencias Sociales y Educación. La entrevista cualitativa en profundidad*. Santiago de Chile: Primus.
- Meth, P. (2009). Marginalised men’s emotions: Politics and place. *Geoforum*, 40(5), 853-863. doi: <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2009.07.002>

- Mitchell, J. (2007). Ethnography. In W. Outhwaite. & S. Turner (Eds.), *Handbook of social science methodology* (pp. 55-66). Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Montes, V. (2013). The role of emotions in the construction of masculinity: Guatemalan migrant men, transnational migration, and family relations. *Gender & Society*, 27(4), 469-490. doi: <https://doi.org/10.1177/0891243212470491>
- Morales de Castro, A. (2010). O prazer de Sísifo está no leito de Procusto: a emoção do prazer nos relatos dos consumidores de fast sex. *Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana*, 6, 63-82. Recuperado de <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/SexualidadSaludySociedad/article/view/112>
- Nash, J. E. (2012). Ringing the Chord: Sentimentality and Nostalgia among Male Singers. *Journal of Contemporary, Ethnography*, 41(5), 581-606. doi: <https://doi.org/10.1177/0891241611429943>
- Ortis, O. A. (1995). *Visiones del mundo, interpretaciones del sentido*. Bilbao: Universidad Deusto.
- Pascal, B. (2003). *Discurso sobre las pasiones del amor*. Sevilla: Renacimiento.
- Platon. (1992) *Diálogos, VI: Filebo, Timeo, Critias*. Madrid: Gredos.
- Popay, J., Roberts, H., Sowden, A., Petticrew, M., Arai, L., Rodgers, M., et al. (2006). *Guidance on the conduct of narrative synthesis in systematic reviews. A product from the ESRC Methods Programme*. London: ESRC.
- Ramírez Rodríguez, J. C., Gómez González., M. P., Guitiérrez de la Torre, N. C., & Sucilla Rodríguez, M. V. (2017). Masculinidades y emociones como construcciones socioculturales: una revisión bibliométrica. *Masculinities and Social Change*, 6(3), 217-256. doi: <https://doi.org/10.17583/MCS.2017.2734>
- Ramírez-Rodríguez. J. C. (2013). *Masculinidad y emociones. Una aproximación a su construcción social. Debate o discusión en teoría social*. In: Acta Científica XXIX Congreso Asociación Latinoamericana de Sociología 2013, pp.10.
- Ramírez-Rodríguez. J. C., & Cervantes-Ríos, J. C. (2013). *Los hombres en México. Veredas recorridas y por Andar. Una mirada a los estudios*

- de género de los hombres, las masculinidades*. México: Universidad de Guadalajara – CUCEA-AMEGH, A.C.
- Randell, E., Jerdén, L., Öhman, A., Starrin, B., & Flacking, R. (2015). Tough, sensitive and sincere: how adolescent boys manage masculinities and emotions. *International Journal of Adolescence and Youth*, 21(4), 486-498. doi: [https://doi.org/10.1080 / 02673843.2015.1106414](https://doi.org/10.1080/02673843.2015.1106414)
- Sartre, J. P. (1999). *Bosquejo de una teoría de las emociones*. Madrid: Alianza.
- Scheler, M. (1957). *Esencia y formas de la simpatía*. Buenos Aires: Losada.
- Scott, J. W. (1997). El género una categoría útil para el análisis histórico. In M. Lamas (Eds.), *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual* (pp. 265-302). México: Porrúa.
- Spinoza, B. (1980). *Ética demostrada según el orden geométrico*. Madrid: Orbis S.A.
- Taylor, S. J. & R. Bogdan (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Thomeer, M., Reczek, C., & Umberson, D. (2015). Gendered emotion work around physical health problems in mid- and later-life marriages. *Journal of Aging Studies*, 32, 12-22. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jaging.2014.12.001>
- Vaccaro, C., Schrock, D., & McCabe, J. (2011). Managing emotional manhood: fighting and fostering fear in mixed martial arts. *Social Psychology Quarterly*, 74(4), 414-437. doi: <https://doi.org/10.1177/0190272511415554>
- Valencia, J., Paez, D., & Echevarría, A. (1989). Teorías Sociopsicológicas de las Emociones. In A. Echevarría, & D. Paez. (Eds.), *Emociones: Perspectivas Psicosociales* (pp. 505-513). Madrid: Fundamentos.
- Van de Voorde, C., & Léonard, C. (2007). *Search evidence and critical appraisal: Health servicesresearch* (HSR). Brussels: Belgian Health Care Knowledge Centre (KCE).
- Villa, J. (2015). *Cuerpo, masculinidad y estilo en jóvenes de sectores altos de Lima*. *Debates en Sociología*, (40), 61-91.
- Waite, G. & Stanes, E. (2015). Sweating bodies: Men, masculinities, affect, emotion. *Geoforum*, 59, 30-38. doi: <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2014.12.001>

- Walton, C., Coyle, A., & Lyons, E. (2004). Death and football: An analysis of men's talk about emotions, *British Journal of Social Psychology*, 43(3), 401- 416. doi: <https://doi.org/10.1348/0144666042038024>
- Weiberg, G. (1972). *Society and the Healthy Homosexual*. New York: St. Martin's Press.
- Wentzell, E. (2014). Masculinity and emotion in Mexican men's understandings of erectile dysfunction aetiology and treatment. *Culture Health & Sexuality*, 16(2), 164-177. doi: <https://doi.org/10.1080/13691058.2013.854409>
- White, A. M., & Peretz, T. (2010). Emotions and Redefining Black Masculinity Movement Narratives of Two Profeminist Organizers. *Men and Masculinities*, 12(4), 403-424. doi: <https://doi.org/10.1177/1097184x08326007>
- Wilkins, A. (2012). "Not Out to Start a Revolution": Race, Gender, and Emotional Restraint among Black University Men. *Journal of Contemporary Ethnography*, 41(1), 34-65. doi: <https://doi.org/10.1177/0891241611433053>
- Wu, T., Oliffe, J., Bungay, V. & Johnson, J. (2015). Male ICU Nurses' Experiences of Taking Care of Dying Patients and Their Families: A Gender Analysis. *American Journal of Men's Health*, 9(1), 44-52. doi: <https://doi.org/10.1177/1557988314528236>
- Wyatt, D., & Ehrhardt, A. (2003). Masculinity and urban men: perceived scripts for courtship, romantic and sexual interactions with Women. *Culture, Health & Sexuality*, 5(4), 492-319. doi: <https://doi.org/10.1080/136910501171698>
- Zackariasson, M. (2009). Angry young men? masculinities and emotion among young male activist in the global justice movement, *The journal of men's studies*, 17(1), 31-46. doi: <https://doi.org/10.3149/jms.1701.31>

Giovane Mendieta-Izquierdo, Profesor Doctorado en Bioética,
Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

Juan María Cuevas-Silva, Profesor en la Universidad Militar Nueva
Granada. Editor Revista Latinoamericana de Bioética, Bogotá, Colombia.

Contact Address: Direct correspondence to Dr. Mendieta-Izquierdo,
Universidad Militar Nueva Granada, Carretera 11, Bogotá Colombia
email: giovane.mendieta@unimilitar.edu.co